

**La Prima Nel Suo Genere:
Sistema Automatico Per Ripiegare La Carta Velina**

1. Customer Experience ESPERIENZA DEL CLIENTE

- Percezione del Valore
- Fidelizzazione del Cliente
- Maggiore Qualità
- Attaccamento Emotivo al Prodotto

2. Sostenibilità

- Riciclabile
- Risorsa Rinnovabile

3. Programma Di Stoccaggio

The first of it's kind:
Automated Fan Fold Tissue

1. Customer Experience

- Perceived value
- Customer retention
- Higher quality
- Emotional attachment

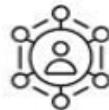
2. Sustainability

- Recyclable
- Renewable Resource

3. Stock Program



Unboxing Experience



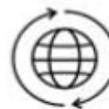
Brand Focused



Added Value



Recyclable



Renewable



Protective



Creazione del valore

La velina ripiegata incrementa la percezione del valore da parte del cliente

La velina aumenta l'inclinazione del cliente ad acquistare da voi

Il cliente percepisce un maggior valore del prodotto confezionato con carta velina brandizzata

Il sistema fanfold offre una sensazione di "esperienza speciale" aumentando la connessione emotiva da parte del cliente

Creating Value

Fanfold tissue increases the customers perceived value of the product.

Tissue can impact a customer's inclination to repurchase from your company

Customer perceive your products as higher quality when packed with branded fanfold

Fanfold provides an improved experience and emotional connection by the customer



**Percezione del valore:**

il 24% dei prodotti impacchettati con carta velina decorata sono stati valutati il 24% più alti a livello qualitativo che non quelli impacchettati tradizionalmente

Perceived value:

24% items wrapped in decorative tissue paper inside a package were valued 24% higher than the same items packaged with traditional void fill

Fidelizzazione dei clienti:

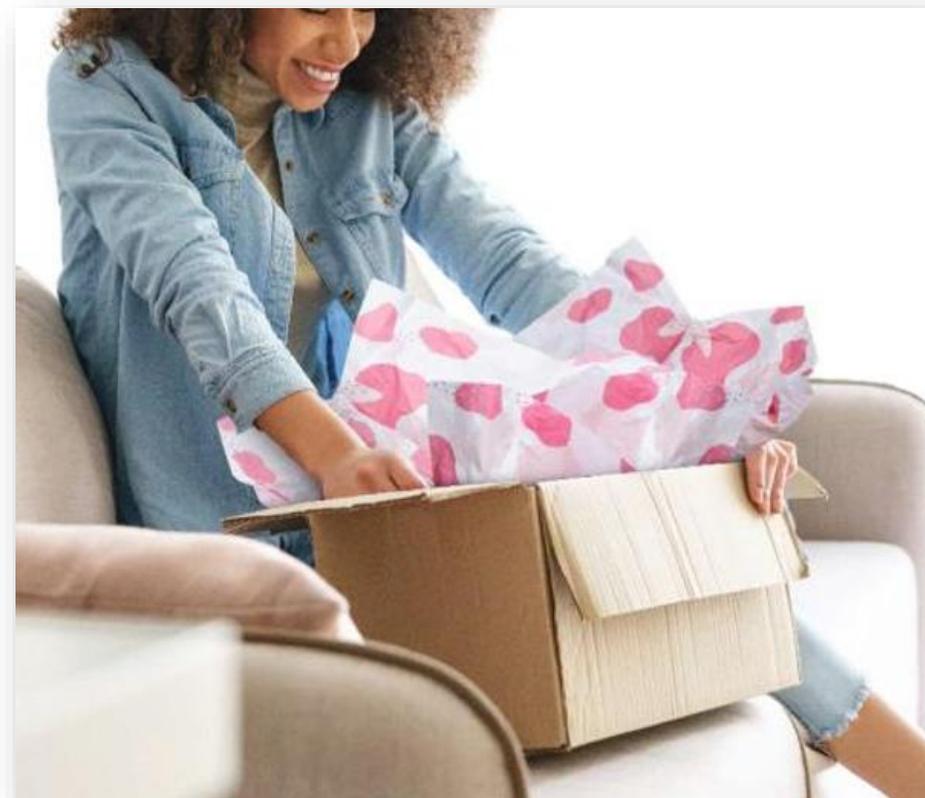
8 su 10 su una scala da 1 a 10 intervistati hanno dato un punteggio di 8 per raccomandare e riordinare un pacchetto imballato con carta velina

Customer retention:

8 out of 10 on a scale from 1-10 respondents gave an 8 rating to recommend and reorder if its package included tissue paper



Pensa a cosa c'è nella scatola
Think inside the box





Maggiore qualità

87% dei clienti che ha ricevuto il pacchetto imballato così ha valutato la sua esperienza come grandiosa o comunque come qualcosa di migliorato quando impacchettato con carta brandizzata

Higher quality

87% of recipients rated their experience as greatly or somewhat improved when packaged with branded tissue paper

Coinvolgimento emotivo

8 su 10 partecipanti hanno riportato che aprire un pacchetto confezionato con carta velina ha migliorato la loro esperienza



Emotional attachment

8 out of 10 participants reported that tissue paper packaging improved their experience



La carta è un'alternativa responsabile | Paper is a responsible alternative

Riciclabile:

La carta è uno dei materiali più riciclati al mondo. Riciclare la carta permette di mantenere prodotti e materiali in uso il più a lungo possibile. Questo viene fatto estraendo il massimo valore da un prodotto, recuperando e rigenerando i materiali fino alla fine della loro vita.

Recyclable

Paper is one of the most recycled materials in the world. Recycling paper aids keeping products and materials in use for as long as possible. This is done by extracting maximum value from a product, then recovering and Regenerating materials at the end of its life-cycle.

Risorsa rinnovabile

Una risorsa rinnovabile è una risorsa che può essere rigenerata continuamente dalla natura. Poiché gli alberi crescono ininterrottamente, una fornitura sostenibile di fibre è prontamente disponibile. Per produrre carta. Le risorse rinnovabili, come la carta, sono essenziali per un'economia circolare, così come i prodotti che contribuiscono o sono realizzati con materiali riciclati post-consumo.

Renewable Resource

A renewable resource is an asset that can be replenished again and again by nature. Because trees are continuously grown, a sustainable supply of fibre is readily available To make paper. Renewable resources, like paper, are essential to a circular economy as are products that contribute to or are made from post-consumer recycled materials

Sostenibilità | Sustainability



Recyclable



Renewable



Colori disponibili | Paper colors – Stock Colors

18 gms



White
FAN045



Ivory
FAN1201



Cerise
FAN233



Violet
FAN275



Citrus
FAN382



Royal Blue
FAN2860



Scarlet Red
FAN1861



Black
FAN433

Colori carta riciclabili | Paper colors – 100% Recycled PCW



White
FAN35R100W
35 gsm – 1ply



Kraft
FAN33R100K
33 gsm – 1ply



Custom Fanfold

1 stampato e 1 bianco
1 ply Printed white MF

2 stampati
2 ply Printed white MG

2 colori diversi
2 ply Custom colors MG

1 stampato+1 colore personalizzato
1 ply Printed + custom color

1 stampato+1 bianco
1 ply Printed + white

18 grammi per foglio | 18 gsm / ply

Qualsiasi stampa, qualsiasi colore, come lo vuoi!

Any print, any color, any way you want!

Mix & Match
Print & Color



Mix & Match
Color & Color



Mix & Match
Print & Print on Color





RICHIEDI UNA DEMO GRATUITA PRESSO IL TUO MAGAZZINO
EFFETTUEREMO PROVE DI IMBALLO SUI TUOI
PRODOTTI E CON LE TUE SCATOLE
TI RILASCIEREMO UNA COMPARAZIONE DI CONSUMO E COSTO

WE CAN MAKE TEST FOR YOU WITH YOUR
BOXES WITH YOUR PRODUCTS.
WE WILL RELEASE A COMPARISON
OF CONSUMING AND COSTING!!!

TEST IT!!!

Contattaci:



0331-55.10.25



sales@bombelli-spa.com



bombelli-spa.com

 **bombelli** S.p.A.